

Chiêu th (Promotion) là m t công c c a marketing mix (4P) đ c ng i bán s d ng nh m đ y m nh vi c bán hàng thông qua các ch ng trình qu ng cáo, bán hàng tr c ti p, khuy n mãi và h at đ ng quan h công chúng. Thu t ng chiêu th đ c đ ch t promotion trong ti ng Anh. Các thành ph n chính c a h n h p chiêu th (promotion mix) có m i quan h m t thi t, đ c s d ng linh h at c các doanh nghi p khác nhau, c các giai đ an khác nhau. Các y u t nh h ng t i vi c l a ch n h n h p chiêu th g m: tính ch t c a s n ph m/th tr ng; chi n l c marketing đ y hay kéo; giai đ an s n sàng c a ng i mua; giai đ an chu k đ i s ng s n ph m. c th tr ng hàng tiêu dùng thì th t t m quan tr ng c a các công c chiêu th h n h p nh sau: qu ng cáo, khuy n mãi, bán hàng tr c ti p, tuyên truy n. c th tr ng k ngh thì th t t m quan tr ng là bán hàng tr c ti p, khuy n mãi, qu ng cáo, tuyên truy n. M c dù qu ng cáo c th tr ng hàng k ngh ít quan tr ng h n chào hàng tr c ti p nh ng nó v n đóng vai trò quan tr ng trong qu ng bá th ng hi u, t o s bi t đ n và hi u v s n ph m. Qu ng cáo góp ph n h tr h at đ ng bán hàng tr c ti p, ng i bán hàng tr c ti p s thu n l i h n khi đ c tăng c ng và có hi u qu . Có th th y nh h ng c a giai đ an s n sàng mua, chu k đ i s ng s n ph m t i hi u qu c các công c chiêu th qua mô hình sau: