



Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
Trường Cán bộ Quản lý Nông nghiệp và PTNT II

THỜI KHOÁ BIỂU

**LỚP: XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU TRONG LĨNH VỰC
NÔNG NGHIỆP**

(Chương trình dành cho cán bộ, công chức)

Thời gian: 7/9/2010 – 9/9/2010

Địa điểm: Trường Cán bộ Quản lý Nông nghiệp & PTNT II

GVCN: ThS. Phạm Thị Thanh Hoa

Ngày	Buổi	Các chuyên đề	Số tiết	Giảng viên
Thứ ba, 7/9/2010	Sáng	Khai giảng Những nội dung cốt yếu về thương hiệu: - Khái niệm, sự tiến hóa, ý nghĩa, mục tiêu và chức năng của thương hiệu - Hệ thống nhận diện thương hiệu	05	Phòng Đào tạo ThS. Đoàn Đình Hoàng
	Chiều	Những kiến thức và kỹ năng căn bản trong xây dựng thương hiệu sản phẩm: - Các khái niệm căn bản về marketing - Quá trình quản trị marketing - Lựa chọn chiến lược thương hiệu - Mối tương quan giữa thương hiệu sản phẩm – thương hiệu tổ chức – thương hiệu cá nhân	05	ThS. Đoàn Đình Hoàng
Thứ tư, 8/9/2010	Sáng	Những kiến thức và kỹ năng căn bản trong xây dựng thương hiệu sản phẩm (tt)	05	ThS. Đoàn Đình Hoàng
	Chiều	Lập và trình bày kế hoạch xây dựng, quản lý thương hiệu	05	ThS. Phạm Thị Thanh Hoa
Thứ năm, 9/9/2010	Cả ngày	Lập và trình bày kế hoạch xây dựng, quản lý thương hiệu Bế giảng	10	ThS. Phạm Thị Thanh Hoa Phòng Đào tạo

TP. Đào tạo – Khoa học

(Đã ký)